



CIÈNCIA POLÍTICA,
SOCIETAT I CULTURA
COMUNICACIÓ I PERIODISME
DRET, SEGURETAT I PREVENCIÓ
ECONOMIA I EMPRESA



UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

MÀSTERS OFICIALS

CURS 2009-2010

ÍNDEX



MÀSTERS OFICIALS



LA NOVA PROGRAMACIÓ OFICIAL DE POSTGRAU	2
CIÈNCIA POLÍTICA	
• MÀSTER DE GESTIÓ PÚBLICA	4
• MÀSTER PENSAR I GOVERNAR LES SOCIETATS COMPLEXES	5
COMUNICACIÓ	
• MÀSTER D'INNOVACIÓ I QUALITAT TELEVISIVES (DE TV3)	6
• MÀSTER DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	7
• MÀSTER DE RECERCA EN COMUNICACIÓ I PERIODISME	8
• MÀSTER DE RECERCA EN CONTINGUTS A L'ERA DIGITAL	10
DRET	
• MÀSTER DE DRET EMPRESARIAL	11
• MÀSTER D'ESTUDIS DE DONES, GÈNERE I CIUTADANIA	12
• MÀSTER DE GESTIÓ DE RISCOS TECNOLÒGICS I LABORALS	13
• MÀSTER DE PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RISCOS A LA COMUNITAT	14
• MASTER EUROPÉEN (DIE) DROIT ET POLITIQUES DE L'INTÉGRATION EUROPÉENNE: DROIT CONSTITUTIONNEL EUROPÉEN ET MULTILEVEL CONSTITUTIONALISM	15
ECONOMIA I EMPRESA	
• INTERNATIONAL MASTER IN ECONOMIC ANALYSIS (MÀSTER INTERNACIONAL D'ANÀLISI ECONÒMICA)	16
• INTERNATIONAL MASTER IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION (IMEBA)	17
• MÀSTER D'HISTÒRIA ECONÒMICA	18
• MÀSTER DE RECERCA EN ECONOMIA APLICADA	19
• MASTER IN MANAGEMENT, ORGANISATION AND BUSINESS ECONOMICS (MBOBE)	20
• MODELS AND METHODS OF QUANTITATIVE ECONOMICS - QEM (MODELS I MÈTODES D'ECONOMIA QUANTITATIVA) (MÀSTER ERASMUS MUNDUS)	21
• RESEARCH ON ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MANAGEMENT	22
ESTUDIS EUROPEUS	
• MÀSTER D'INTEGRACIÓ EUROPEA	24
• MÀSTER DE RELACIONS INTERNACIONALS, SEGURETAT I DESENVOLUPAMENT	25
ESTUDIS SOCIALS I CULTURALS	
• EUROPEAN MASTER IN SOCIAL AND CULTURAL ANTHROPOLOGY	26
• MASTER D'INVESTIGACIÓ ETNOGRÀFICA, TEORIA ANTROPOLÒGICA I RELACIONS INTERCULTURALS	27
GEOGRAFIA, DEMOGRAFIA I PLANIFICACIÓ TERRITORIAL	
• MÀSTER D'ESTUDIS TERRITORIALS I DE LA POBLACIÓ	28
SOCIOLOGIA	
• MÀSTER D'INVESTIGACIÓ EN SOCIOLOGIA APLICADA	29
• MÀSTER DE JOVENTUT I SOCIETAT	30
• MÀSTER DE PARTICIPACIÓ I POLÍTIQUES LOCALS	31
• MÀSTER EUROPEU EN TREBALL I POLÍTICA SOCIAL	32
TRADUCCIÓ I INTERPRETACIÓ I ELS SEUS CONTEXTOS SOCIOCULTURALS	
• MÀSTER DE RECERCA EN ÀSIA ORIENTAL CONTEMPORÀNIA	33



LA NOVA PROGRAMACIÓ OFICIAL DE POSTGRAU

Estructura dels ensenyaments universitaris

La nova estructuració dels ensenyaments universitaris oficials s'organitza en estudis de grau, màster i doctorat. D'una banda, els estudis de grau condueixen a l'obtenció del títol de grau, que substitueix els títols actuals de diplomatura i llicenciatura. De l'altra, els estudis de màster i doctorat condueixen als títols de màster universitari i de doctorat.

Amb aquesta reforma es pretén aconseguir la convergència dels diferents sistemes europeus d'educació per a facilitar la mobilitat tant d'estudiants com de futurs professionals, els quals podran exercir l'activitat professional als països europeus més fàcilment, sense homologació.

Les universitats catalanes van començar a oferir els primers nous màsters el curs 2006-2007 i els primers graus, el curs 2008-2009.

ESTRUCTURA ACTUAL DELS ESTUDIS

ESTUDIS DE 1r CICLE

Diplomat/ada
Mestre/a
Arquitecte/a tècnic/a
Enginyer/a tècnic/a

ESTUDIS DE 1r I 2n CICLE / ESTUDIS DE 2n CICLE

Llicenciat/ada Arquitecte/a Enginyer/a

ESTUDIS DE 3r CICLE

Doctor/a

NOVA ESTRUCTURA DELS ESTUDIS

ESTUDIS DE GRAU (inici curs 2008-2009)

Grau
(Càrrega lectiva: 240 crèdits ECTS)
(Durada: 4 anys)

ESTUDIS DE POSTGRAU (inici curs 2006-2007)

Màster oficial

Màster
professionalitzador,
acadèmic, de recerca
(Càrrega lectiva: de 60
a 120 crèdits ECTS)

Doctorat

Doctor/a
Període de Formació
(Càrrega lectiva: 60
crèdits ECTS)
▼
Període d'Investigació
(Inclou la tesi doctoral)

2

Els màsters

Els màsters tenen com a finalitat oferir una formació avançada per a assolir una especialització acadèmica o professional, o bé promoure la iniciació en tasques de recerca.

Els màsters tenen entre 60 i 120 crèdits i inclouen un treball final de màster.

Els nous màsters segueixen un model docent basat en l'estudiant com a centre del procés d'aprenentatge. La càrrega lectiva es mesura en crèdits ECTS. Un crèdit equival a 25 hores de feina i s'hi comptabilitzen les hores d'assistència a classe, de preparació de treballs, d'estudi, de pràctiques, de proves, etc.

Hi ha màsters organitzats per una única universitat i d'altres organitzats conjuntament per més d'una universitat. En els màsters interuniversitaris hi ha una universitat que coordina i diverses que hi participen. En els màsters Erasmus Mundus, l'estudiant ha de cursar els estudis en almenys dues universitats diferents.

Els màsters són la via ordinària d'accés als doctorats.

Els doctorats

Els doctorats tenen com a finalitat la formació avançada de l'estudiant en les tècniques de recerca. El títol de doctorat s'obté amb l'elaboració i l'aprovació d'una tesi doctoral consistent en un treball original de recerca.

El programa de doctorat comprèn un període de formació, que és un màster universitari, i un període de recerca en el qual s'elabora la tesi.

Pot accedir al període de formació qualsevol estudiant que tingui un títol de grau. Per accedir al període de recerca cal haver superat el període de formació.



Accés als màsters

REQUISITS D'ACCÉS

Pot accedir-hi qualsevol persona que tingui un títol universitari oficial espanyol, és a dir, llicenciatura, enginyeria, arquitectura i també diplomatura, enginyeria tècnica i arquitectura tècnica o un títol expedit per una institució d'educació superior de l'espai europeu d'educació superior que faculti, en el país que ha expedit el títol, per accedir als ensenyaments de màster.

A més de l'estudiantat amb títols actuals, hi pot accedir qualsevol persona que tingui un dels nous títols de grau.

Així mateix, poden accedir-hi les persones amb un títol universitari aliè a sistemes educatius de l'espai europeu d'educació superior sense homologació, si es comprova que aquests estudis acrediten un nivell de formació equivalent als títols estatals oficials i que faculden, en el país que va expedir el títol, per accedir a estudis de postgrau. (L'admissió a un màster no significa pas el reconeixement ni l'homologació del títol previ).

PREINSCRIPCIÓ

Les persones que compleixin els requisits d'accés poden demanar l'admissió a un màster, d'acord amb els criteris establerts.

Documents necessaris per a fer la preinscripció

- Sol·licitud.
- Expedient acadèmic compulsat expedit per la universitat d'origen, en el qual constin les matèries cursades, la durada, el nombre de crèdits, les qualificacions, etc.
- Títol acadèmic.
- Altres certificats de formació o de mèrits, si escau. (Cal consultar la documentació requerida per a cada màster al web).

Cal presentar aquesta documentació en paper o digitalitzada i escrita en català, castellà, anglès, francès, italià o portuguès. Si no és en un d'aquests idiomes, cal adjuntar-hi una traducció jurada al català o al castellà.

Lloc

- Màsters organitzats o coordinats per la UAB: Escola de Postgrau
- Màsters interuniversitaris coordinats per altres universitats i màsters Erasmus Mundus: on s'indiqui en el web del màster.

Com fer la preinscripció

- Per Internet
- Per correu electrònic: preinscripcio.postgrau@uab.cat
- Per fax: +34 93 581 34 76
- Personalment o per correu postal a l'Escola de Postgrau.

Terminis

Cal consultar els terminis de preinscripció per a cada màster al web.

MATRICULACIÓ

Les persones que rebin la resolució d'admissió a un màster, cal que facin una tutoria. La persona coordinadora o tutora del màster signarà la llista dels mòduls als quals us heu de matricular.

La matrícula es formalitzarà, en el cas dels màsters organitzats o coordinats per la UAB, a la gestió acadèmica del centre que organitza els estudis. En el cas dels màsters interuniversitaris coordinats per altres universitats i, en el cas dels màsters Erasmus Mundus, la matrícula es farà on s'indiqui en el web del màster.

El pagament de la matrícula es farà per domiciliació bancària. Es pot fer en un únic pagament o en dos terminis. També podeu fer el pagament mitjançant la contractació d'un préstec.

Al web trobareu tota la informació sobre terminis de matrícula, pagaments, gratuïtats i descomptes, documentació necessària per formalitzar la matrícula, etc.

MÀSTER DE GESTIÓ PÚBLICA

Objectius

Desenvolupar els coneixements i les competències necessaris que, amb una orientació multidisciplinària, permetin a l'estudiant exercir la seva professió en l'àmbit de la gestió pública o dedicar-se a la recerca sobre aquests temes.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitat Autònoma de Barcelona (coordinadora)
Universitat Pompeu Fabra
Universitat de Barcelona

FACULTAT

Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia

ITINERARI

- Professional

ADMISSIÓ

- Llicenciatura, diplomatura o títols de grau.

PERFIL D'INGRÉS

Haver obtingut un títol d'un àmbit afí i tenir interès per una formació professional orientada a la gestió pública.

Places: 50

HORARIS: Matí; dedicació completa; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Majoritàriament català i en menor presència, castellà i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88 euros

MÒDULS OBLIGATORIS

- Economia del Sector Públic
- Organització, Recursos Humans i Gestió
- Pràctiques Institucionals
- Gestió i Anàlisi de Polítiques Públiques
- Instruments d'Administració i Gestió Pública

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER PENSAR I GOVERNAR LES SOCIETATS COMPLEXES



Objectius

El programa està dissenyat per a proporcionar un coneixement avançat en els diversos àmbits de l'anàlisi política que permeti a l'estudiant conèixer el funcionament de les societats complexes.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia

ITINERARIS

- Acadèmic
- Recerca

ADMISSIÓ

- Llicenciats i graduats en Ciència Política o en àmbits de coneixements afins.

PERFIL D'INGRÉS

Haver obtingut un títol superior en l'àmbit de les ciències polítiques, relacions internacionals o àmbits afins i tenir interès per la reflexió teòrica i l'aplicació d'aquesta a l'estudi de les societats complexes.

Places: 40, de les quals 15, seran per a l'itinerari de recerca.

HORARIS: Tarda; temps complet i temps parcial; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català, castellà i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88 euros

MÒDULS

ITINERARI ACADÈMIC

- Tècniques d'Investigació
- Gestió i Anàlisi de Polítiques Públiques
- Institucions Polítiques Comparades
- Teoria Política
- Comportament Polític
- Institucions Europees i Teories de la Integració

ITINERARI RECERCA

- Tècniques d'Investigació
- Teoria Política
- Treball de Recerca

Cal triar-ne dos dels següents:

- Gestió i Anàlisi de Polítiques Públiques
- Institucions Polítiques Comparades
- Comportament Polític
- Institucions Europees i Teories de la Integració

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER D'INNOVACIÓ I QUALITAT TELEVISIVES (DE TV3)

Objectius

Formar professionals de la televisió amb un nivell alt de coneixements del mitjà i el seu entorn i de les principals funcions professionals de la televisió, amb la voluntat de continuar els continguts sobre televisió de les llicenciatures actuals o graus futurs.

Es posarà un èmfasi molt especial en dos factors essencials d'excel·lència televisiva: la innovació i la qualitat. Amb aquest objectiu, s'aprofundirà en l'anàlisi de noves tendències i nous formats i en el coneixement de models de televisió i programes que destaquen per la qualitat, amb la participació activa de la televisió pública de Catalunya (TVC). Aquesta institució contribuirà amb les seves instal·lacions, els seus professionals de reconegut prestigi i la gestió de les classes pràctiques.

Altres objectius del màster de Qualitat i Innovació Televisives són:

- Contribuir a la formació d'especialistes en les àrees en què es detecten més necessitats en la indústria audiovisual catalana, en un moment d'expansió i de canvis profunds que requereixen noves habilitats i estratègies.
- Potenciar Barcelona com a centre de transmissió de coneixement en l'àmbit audiovisual.
- Retornar a la societat el patrimoni de coneixement que TVC ha pogut adquirir durant aquests anys.
- Contribuir a l'apropament entre el món universitari i el professional.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitat Pompeu Fabra (coordinadora)
Universitat Autònoma de Barcelona

FACULTAT

Facultat de Ciències de la Comunicació

ITINERARIS

- Formats de Programes Basats en la Realitat / Professional
- Formats de Programes de Ficció / Professional

ADMISSIÓ

Tenir un títol de llicenciat en Periodisme o Comunicació Audiovisual.

Places: 30

HORARIS: Matí i tarda.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Consulteu la universitat coordinadora.

MÒDULS COMUNS DEL MÀSTER

- Mòdul Comú
- Projecte Final

MÒDULS COMUNS D'ITINERARI

ITINERARI FORMATS DE PROGRAMES BASATS EN LA REALITAT

- Formats de Programes Basats en la Realitat I
- Formats de Programes Basats en la Realitat II

ITINERARI FORMATS DE PROGRAMES DE FICCIÓ

- Formats de Programes de Ficció I
- Formats de Programes de Ficció II

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES



Objectius

Amb el màster es pretén aportar una formació avançada orientada a la investigació tant acadèmica com professional en el camp de la publicitat i les relacions públiques. En aquest màster conflueixen les característiques de dues àrees bàsiques de qualsevol sistema de comunicació persuasiva: la publicitat i les relacions públiques. L'estudiant adquirirà una formació actualitzada en el disseny d'investigacions en aquests camps i serà capaç d'utilitzar i seguir l'evolució dels sistemes actuals i, a més, d'innovar en metodologies, tècniques i sistemes.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Ciències de la Comunicació

ITINERARIS

- Recerca
- Professional

ADMISSIÓ

- Tenir una llicenciatura o un grau de Publicitat i Relacions Públiques.
- També hi poden accedir estudiants procedents d'altres estudis relacionats: Periodisme, Comunicació Audiovisual, Belles Arts, Disseny, Economia, Administració i Direcció d'Empreses, Investigació i Tècniques de Mercat i altres titulacions afins que pugui considerar la comissió d'admissió.
- Tenir una titulació europea o d'altres països en estudis d'àmbits afins: Comunicació Social, etc.

Com a criteris de selecció es valorarà l'expedient acadèmic de l'estudiant, el coneixement de l'anglès amb èmfasi en la lectura i l'escriptura (nivell B del Marc europeu comú de referència) i el grau de motivació. A més, la comissió farà entrevistes personalitzades per a ponderar les sol·licituds d'admissió, en les quals valorarà aspectes com ara l'experiència investigadora o professional.

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

PERFIL D'INGRÉS

El perfil de l'estudiant d'aquest màster és el d'una persona amb les característiques següents:

- Tenir coneixements generals de les matèries bàsiques de publicitat i relacions públiques o, si no, de comunicació, periodisme, disseny, etc.
- Tenir capacitat analítica i interès pels avenços en la recerca en publicitat i relacions públiques.
- Ser capaç de comunicar, comprendre i transmetre conceptes abstractes en més d'un idioma i, en particular, en anglès.
- Ser capaç de treballar en equip i ser persistent i amb creativitat i iniciativa.

HORARIS: Presencial, període lectiu anual.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català i castellà.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Per determinar.

MÒDULS OBLIGATORIS

- Metodologies d'Investigació en Publicitat i Relacions Públiques
- Eines Metodològiques d'Investigació en Publicitat i Relacions Públiques
- Iniciació a la Investigació i Treball de Final de Màster (obligatori per a l'itinerari de recerca)
- Projecte / Pràctiques i Treball de Final de Màster (obligatori per a l'itinerari professional)

MÒDULS OPTATIUS

Cal triar un dels mòduls següents.

- Innovació en Publicitat i Relacions Públiques
- Creativitat Audiovisual en Publicitat i Relacions Públiques
- Recepció en Publicitat i Relacions Públiques

MÀSTER DE RECERCA EN COMUNICACIÓ I PERIODISME

Objectius

El màster té com a objectiu principal formar l'estudiant en els aspectes metodològics per a la preparació d'investigacions en el camp del periodisme i les ciències de la comunicació.

Aquests estudis proporcionaran a l'estudiant els fonaments teòrics, des de les teories tradicionals fins a les reflexions derivades de la societat del coneixement; la capacitat per a adaptar les metodologies i els instruments d'anàlisi als canvis tecnològics per tal que aquestes tècniques siguin operatives i s'obtinguin resultats innovadors, i també la capacitat per a dissenyar projectes i desenvolupar investigacions.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Ciències de la Comunicació

ESPECIALITATS / ITINERARIS

- A. Estructura i Polítiques de Comunicació / Recerca
- B. Ciències de la Comunicació i Societat del Coneixement / Recerca
- C. Ciberperiodisme, Tecnologia i Llenguatges / Recerca

ADMISSIÓ

- Tenir una llicenciatura o un grau de Ciències de la Comunicació, Ciències de la Informació, Comunicació Social.
- Tenir una llicenciatura o un grau de l'àmbit de les ciències socials. S'estudiaran els casos d'estudiants amb títols en altres camps científics.
- Tenir un títol europeu o d'altres països en estudis d'àmbits afins.

Per a prioritzar les candidatures més adients amb l'orientació del màster, es valorarà la titulació i l'expedient acadèmic de l'estudiant, altres títols de postgrau, dues cartes de recomanació de professorat universitari, d'investigadors o, excepcionalment, de professionals, una carta explicant la motivació i l'interès per cursar el màster, activitats acadèmiques addicionals com ara cursos, seminaris, congressos, treballs d'investigació publicats, etc., l'experiència professional en l'àmbit de coneixement del màster i el nivell d'anglès i d'altres idiomes.

PERFIL D'INGRÉS

El perfil de l'estudiant d'aquest màster és el d'una persona amb unes qualitats basades en tres aspectes: capacitats, coneixements previs i interessos.

- Capacitat per a analitzar fenòmens de manera abstracta, per a revisar, criticar i sintetitzar anàlisis, assaigs i articles, per a distingir, relacionar i ordenar conceptes, per a organitzar el temps, per a col·laborar en equips i per a adaptar-se als canvis.
- Coneixements sobre mitjans de comunicació, mètodes d'investigació qualitativa i anglès a nivell d'usuari avançat B2.1 del Marc europeu comú de referència.
- Interès per profunditzar en l'anàlisi dels processos de comunicació de masses, per conèixer les metodologies d'investigació, les interaccions entre els mitjans de comunicació i les persones i entre els mitjans i la societat.

HORARIS: Presencial, període lectiu anual.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català, castellà i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Per determinar.

MÒDULS COMUNS DEL MÀSTER

- Metodologia per a la Recerca i la Innovació en Mitjans
- Iniciació a la Recerca i Treball de Final de Màster

MÀSTER DE RECERCA EN COMUNICACIÓ I PERIODISME



MÒDULS OBLIGATORIS

ESPECIALITAT A

- Estructura i Polítiques de Comunicació
-

ESPECIALITAT B

Cal triar un dels mòduls següents:

- Societat del Coneixement i Comunicació
 - Comunicació i Diversitat Cultural davant la Convergència Tecnològica
-

ESPECIALITAT C

- Ciberperiodisme, Tecnologia i Llenguatges
-

MÒDULS OPTATIUS

Cal triar dos dels mòduls següents.

Com a mínim un ha de ser de l'especialitat triada.

Poden ser considerats optatius els mòduls obligatoris d'una altra especialitat.

ESPECIALITAT A

- Comunicació i Cooperació per al Desenvolupament
 - Comunicació Estratègica i Aplicada
 - Esfera Pública, Opinió Pública i Mitjans de Comunicació
-

ESPECIALITAT B

- Aproximació Interdisciplinària a la Comunicació de Masses
 - Formes de Representació Cultural en la Societat de la Informació
 - Esfera Pública, Opinió Pública i Mitjans de Comunicació
-

ESPECIALITAT C

- Gèneres i Formats en Televisió i altres Mitjans Audiovisuals
 - Transformacions del Camp Periodístic en el Context Cultural Postmodern
-

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER DE RECERCA EN CONTINGUTS A L'ERA DIGITAL

Objectius

L'objectiu del màster és que l'estudiant adquireixi una formació avançada, de caràcter especialitzat, orientada a promoure la iniciació en tasques d'investigació i d'innovació en el camp de la generació de continguts i la seva anàlisi, les estratègies de distribució i les indústries que les suporten, i els seus públics i modalitats de consum.

El màster proporciona els fonaments de la recerca en comunicació audiovisual i publicitària en relació amb les indústries i les polítiques de comunicació, els continguts audiovisuals i publicitaris a l'era digital i el disseny de productes i formats, les estratègies de programació, la comunicació interactiva i els factors de consum.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Ciències de la Comunicació

ESPECIALITATS / ITINERARI

- Recerca

ADMISSIÓ

- Tenir una titulació universitària oficial de l'àmbit de les ciències socials i, en concret, de l'àmbit de la comunicació (Comunicació Audiovisual, Publicitat, Periodisme).
- També poden accedir al màster estudiants procedents d'altres titulacions de ciències socials i jurídiques i d'humanitats.
- Tenir un títol europeu o d'altres països en estudis d'àmbits afins.

Com a criteris de selecció, la comissió d'admissió tindrà en compte l'expedient acadèmic de l'estudiant i el nivell d'anglès (B1 del Marc europeu comú de referència).

A més, la comissió farà entrevistes personalitzades per a ponderar les sol·licituds d'admissió, en les quals valorarà aspectes com ara l'experiència investigadora o professional.

PERFIL D'INGRÉS

L'estudiant d'aquest màster hauria de tenir habilitats concretes en el coneixement i el maneig de fonts documentals i bibliogràfiques de bases de dades relacionades amb la recerca. També hauria de tenir un coneixement instrumental d'una llengua estrangera com ara l'anglès per a poder seguir les classes que s'ofereixen en aquesta llengua i per a consultar documents i textos recomanats.

HORARIS: Presencial, període lectiu anual.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català, castellà i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Per determinar.

MÒDULS OBLIGATORIS

- Metodologia
- Indústries, Continguts i Recepció
- Iniciació a la Investigació i Treball de Fi de Màster

MÒDULS OPTATIUS

Cal triar dos dels mòduls següents:

- Indústries i Polítiques
- Continguts Audiovisuals
- Comunicació Interactiva
- Continguts Publicitaris
- Recepció i Consum

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials



Objectius

L'objectiu és formar professionals amb una base sòlida en totes les qüestions jurídiques relatives a l'empresa, per orientar-se cap a la recerca o la professionalització en les temàtiques més rellevants de l'actualitat.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Dret

ITINERARIS

- Recerca
 - Professional
-

ADMISSIÓ

- Tenir una llicenciatura en Dret, Econòmiques, Administració i Direcció d'Empreses o ADE+Dret.
 - Tenir una diplomatura en Ciències Empresarials o Relacions Laborals.
 - Llicenciats o graduats dels camps de les humanitats i de les ciències socials, prèvia acceptació per part dels responsables del programa.
-

Places: 50

HORARIS: Tarda; temps complet; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 28 euros aproximadament.

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER D'ESTUDIS DE DONES, GÈNERE I CIUTADANIA

Objectius

Donar una formació en els estudis sobre dones i gènere que sigui científicament rigorosa, aplicable a problemàtiques d'interès social en el nostre país i amb un objectiu concret pel que fa a la professionalització: formar agents d'igualtat.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitat de Barcelona (coordinadora)
Universitat Autònoma de Barcelona
Universitat de Lleida
Universitat de Vic
Universitat Politècnica de Catalunya
Universitat Rovira i Virgili
Universitat de Girona

FACULTAT

Facultat de Dret

ITINERARIS

- Teoria, Crítica i Cultura. Perspectives de Gènere / Recerca
- Dones, Treball i Polítiques Públiques / Professional

ADMISSIÓ

- Tenir una llicenciatura o diplomatura de l'àmbit de les humanitats o de les ciències socials.
- Titulats en Infermeria, Arquitectura, Biologia, Biotecnologia, Ciència i Tecnologia dels Aliments, Psicologia, Medicina, Nutrició Humana i Dietètica.

PERFIL D'INGRÉS

- Llicenciats, graduats i professionals interessats a veure l'aplicació de les qüestions vinculades a les diferències de gènere en la seva disciplina o professió.
- Persones amb voluntat de reflexionar i intervenir, tant en l'àmbit institucional com polític i laboral, per tal d'acabar amb les discriminacions i desigualtats per motius de gènere.
- Llicenciats i graduats amb interès pel treball intel·lectual de caràcter crític envers les categories i discursos transmesos per la tradició cultural, o persones amb preocupació per la visibilitat o l'estudi de l'obra científica, tècnica o humanista de les dones.

Places: 90

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

HORARIS: Dedicació completa; semipresencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català i castellà en les classes presencials. Es facilitarà el material on-line en castellà a l'alumnat procedent d'Hispanoamèrica.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Consulteu la universitat coordinadora.

MÒDULS COMUNS DEL MÀSTER

1R CURS

- Epistemologies Feministes i Història de les Dones
- Gènere i Dinàmiques Socioculturals
- Violències de Gènere i Contrapoders

ITINERARI DONES, TREBALLS I POLÍTIQUES PÚBLIQUES

1R CURS

- Treball i Benestar: On Són les Dones?

2N CURS

- Els Drets de les Dones. Instruments i Nivells d'Intervenció de les Polítiques Públiques
- El Temps i els Treballs en la Vida de les Dones
- Pràcticum

Cal triar-ne un dels següents:

- Dones, Salut i Educació
- L'Anàlisi Estadística

ITINERARI TEORIA, CRÍTICA I CULTURA. PERSPECTIVES DE GÈNERE

1R CURS

- Discursos, Pràctiques i Sabers Disciplinaris

2N CURS

- Metodologia de Recerca
- Treball de Recerca

Cal triar-ne dos dels següents:

- Creació, Mitjans de Comunicació i Historiografia
- Discursos / Pràctiques Científiques i Sexisme
- Fonaments i Pràctiques Eticopolítiques
- Nous Estudis sobre Subjectivitats / Sexualitats

MÀSTER DE GESTIÓ DE RISCOS TECNOLÒGICS I LABORALS



Objectius

Formar professionals amb capacitat per dissenyar i implantar de manera integrada models de gestió de prevenció de riscos tecnològics, laborals, de medi ambient, de qualitat i de responsabilitat social corporativa a empreses, administracions públiques i entitats socials.

Informació general

FACULTAT

Escola de Prevenció i Seguretat Integral

ITINERARI

- Professional

ADMISSIÓ

- Diplomatura de Relacions Laborals, d'Infermeria, de Ciències Empresarials, de Turisme, de Treball Social, o d'Educació Social.
- Enginyers tècnics i superiors.
- Llicenciatura de Ciències Ambientals, de Física, de Dret, de Química, de Veterinària o de Ciència i Tecnologia dels Aliments.
- Poden ser admeses persones amb altres títols oficials amb sol·licitud prèvia i segons el criteri de l'òrgan d'admissió.
- Hi podran accedir, també, persones amb títols europeus i d'altres països en estudis del mateix àmbit.

PERFIL D'INGRÉS

El perfil d'ingrés és el de persones interessades en un o diversos àmbits de coneixement del màster o que tinguin experiència professional en alguns d'aquests àmbits, i que vulguin adquirir coneixements, habilitats i aptituds per treballar en el disseny i la implantació de sistemes de prevenció i de gestió integral de riscos tecnològics i laborals, o en càrrecs directius d'aquesta àrea.

Places: 50

HORARIS: Tarda; temps parcial; semipresencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català i castellà.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 81 euros

MÒDULS OBLIGATORIS

1R CURS

- Mòdul Tècnic Bàsic Introductor
- Mòdul Laboral i Jurídic Bàsic Introductor
- Mòdul d'Especialització en Riscos Laborals: Psicosociologia i Ergonomia
- Mòdul d'Especialització en Riscos Laborals: Seguretat
- Mòdul d'Especialització en Riscos Laborals: Higiene

2N CURS

- Mòdul d'Especialització en Prevenció de Riscos Tecnològics
- Mòdul d'Especialització en Gestió de Riscos Tecnològics
- Habilitats Directives
- Projecte / Pràctiques i Treball de Fi de Màster

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

Crèdits ECTS: 120

1r curs: 60 crèdits (les persones amb el títol de Tècnic Superior de Riscos Laborals no l'hauran de cursar)

2n curs: 60 crèdits

MÀSTER DE PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RISCOS A LA COMUNITAT

Objectius

Formar professionals que, prèvia avaluació d'indicadors de risc d'una comunitat, treballin en una organització per a prevenir o gestionar conflictes. Proporcionar els coneixements necessaris per a planificar i usar creativament la xarxa de recursos, que tant els poders públics com la iniciativa privada ofereixen.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitat Autònoma de Barcelona
Universitat Ramon Llull (Coordinadora)

FACULTAT

Escola de Prevenció i de Seguretat Integral

ITINERARI

- Professional

ADMISSIÓ

- Diplomats en Educació Social o Treball Social.
- Llicenciats en Criminologia, Dret, Psicologia, Pedagogia o Sociologia.
- Altres titulats, segons el criteri de la comissió d'admissió.

PERFIL D'INGRÉS

Persones ja formades en un o diversos àmbits de coneixement del màster o que tinguin experiència professional, que vulguin treballar de manera transversal en l'acció comunitària o organitzacional utilitzant l'anticipació, el disseny de plans i la coordinació d'equips.

Places: 50

HORARIS: Dimarts i dijous per la tarda i alguns dissabtes al mes pel matí; temps parcial; semipresencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català i castellà.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 81 euros

MÒDULS OBLIGATORIS

1R CURS

- Educació i Societat
- Seguretat i Prevenció
- Comunitat i Indicadors per a la Intervenció (I)
- Comunitat i Indicadors per a la Intervenció (II)

2N CURS

- Eines i Recursos per a la Planificació i la Gestió
- Banc d'Experiències
- Pràcticum i Especialització

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER EUROPEÛEN (DIE) DROIT ET POLITIQUES DE L'INTÉGRATION EUROPÉENNE: DROIT CONSTITUTIONNEL EUROPÉEN ET MULTILEVEL CONSTITUTIONALISM



Objectius

Proporcionar un coneixement avançat en l'àmbit del dret, en la perspectiva del dret constitucional europeu i el *multilevel constitutionalism*, mitjançant un ensenyament i una recerca especialitzada d'alt nivell, tant teòrics com pràctics.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitats partners (formen part del consorci que atorga el títol conjunt):

Universitat Autònoma de Barcelona (coordinadora)

Universitat de Montpeller – I (França)

Universitat de Milà (Itàlia)

Universitat de Szczecin (Polònia)

Universitats associades (organitzen mòduls del 4t semestre):

Universitat de Ratisbona (Alemanya)

Universitat de Torí (Itàlia)

Universitat Catòlica de Brussel·les (Bèlgica)

Universitat Nacional d'Educació a Distància (Espanya)

FACULTAT

Facultat de Dret

ITINERARI

- Recerca - Professional - Acadèmic

ADMISSIÓ

- Llicenciats en Dret o en titulacions afins de ciències socials.
- Titulats europeus i d'altres països, en estudis del mateix àmbit.

Aquest màster s'adreça a llicenciats en Dret o amb un títol afí de ciències socials, que vulguin obtenir un coneixement teòric i pràctic d'alt nivell en un àmbit innovador que comporta una dimensió europea i comparada sobre el dret constitucional europeu i el *multilevel constitutionalism* propis de les societats complexes.

Places: 40

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

HORARIS: Matí i tarda; temps complet; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Necessaris francès (40%) i anglès (50%). Recomanables català, castellà, italià i polonès.

PREU VIGENT: 2.500 euros per curs.

MÒDULS

1R SEMESTRE A LA UAB

- Fonaments Jurídics de la Unió Europea i Govern de la Complexitat
- Drets Fonamentals i Gènere
- Seguretat i Llibertat a l'Europa Social
- Llengua i Cultura Catalana i Castellana

2N SEMESTRE A MILÀ O MONTEPELLIER

- Garanties de l'Estat de Dret i Democràcia
- La Cultura Jurídica de la Unió Europea
- El *Multilevel* a la Unió Europea
- Llengua i Cultura Francesa o Italiana

3R SEMESTRE A SZCZECIN

- Principis de la Legislació a Europa
- Els Processos de Presa de Decisió en la Integració Europea
- Economia de la Integració Europea i Societat Tecnològica
- Llengua i Cultura Polonesa

4T SEMESTRE A DETERMINAR ENTRE UNA UNIVERSITAT PARTNER O UNA UNIVERSITAT ASSOCIADA

- Seminaris d'Orientació a la Recerca, Treball de Recerca i Pràctiques Integrades

INTERNATIONAL MASTER IN ECONOMIC ANALYSIS (MÀSTER INTERNACIONAL D'ANÀLISI ECONÒMICA)

Objectius

Oferir estudis avançats en el camp de l'economia, impulsant la mobilitat de l'alumnat i el professorat d'aquest camp, i un desenvolupament important en ambients internacionals.

Informació general

FACULTAT

Facultat d'Economia i Empresa

ITINERARI

Recerca

ADMISSIÓ

- Tenir un nivell de llicenciatura (BA, BS, etc.) o un títol equivalent al nivell de *Bachelor Degree*.
- És aconsellable tenir estudis previs d'economia quantitativa, però l'alumnat amb altres bases, en especial les que proporcionin un bon nivell matemàtic, també és benvingut.
- Un bon nivell d'anglès.

Places: 25

HORARIS: Matí i tarda.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88 euros

MÒDULS OBLIGATORIS

1R CURS

- Economia I
- Mètodes Quantitatius
- Economia II
- Models Econòmics

2N CURS

- Treball de Recerca
- Tècniques de Recerca en Economia

MÒDULS OPTATIUS

Cal triar-ne tres dels següents:

- Econometria Avançada
- Macroeconomia Avançada i Finances
- Microeconomia Avançada
- Temes de Macroeconomia i Finances
- Temes de Microeconomia

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

INTERNATIONAL MASTER IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION - IMEBA (MÀSTER INTERNACIONAL D'ECONOMIA I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES)



Objectius

El màster té com a objectiu formar estudiants amb un interès professional pel món de l'economia i de l'empresa en les àrees de l'organització industrial, les polítiques públiques o les finances.

L'alumnat adquirirà una formació avançada en l'anàlisi econòmica i l'anàlisi de les empreses i sobre mètodes quantitius aplicats a l'economia i a l'empresa. Tots aquests instruments els podran aplicar a temes d'organització industrial, polítiques públiques i finances.

Informació general

FACULTAT

Facultat d'Economia i Empresa

ESPECIALITATS

- Organització Industrial / Professional
- Polítiques Públiques / Professional
- Finances / Professional

ADMISSIÓ

- Llicenciatura o grau d'Economia, d'Administració i Direcció d'Empreses o de l'àmbit de l'empresa.
- Llicenciatura o grau de ciències, enginyeries i altres titulacions afins amb un marcat perfil tècnic.
- Altres titulacions, a criteri de l'òrgan d'admissió.
- També poden accedir-hi els titulats i titulades universitaris europeus i d'altres països en estudis d'àmbits afins.

Per a prioritzar les candidatures, es valorarà l'expedient acadèmic, el nivell d'anglès (nivell 3 del Servei de Llengües de la UAB) i altres estudis previs afins al màster.

PERFIL D'INGRÉS

Aquest màster s'adreça a persones amb un interès general en els temes de l'economia i els negocis i, específicament, sobre temes de mercats, polítiques públiques o finances.

Cal un nivell oficial 3 d'anglès.

HORARIS: Presencial, període lectiu anual.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Per determinar.

MÒDULS COMUNS DEL MÀSTER

- Fundamentals of Economics and Business I (Fonaments d'Economia i Empresa I)
- Fundamentals of Economics and Business II (Fonaments d'Economia i Empresa II)

ESPECIALITAT D'ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL

- Industrial Organization (Organització Industrial)
- Master Thesis (Treball de Fi de Màster)

ESPECIALITAT DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES

- Public Policies (Polítiques Públiques)
- Master Thesis (Treball de Fi de Màster)

ESPECIALITAT DE FINANCES

- Finance (Finances)
- Master Thesis (Treball de Fi de Màster)

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER D'HISTÒRIA ECONÒMICA

Objectius

Preparar personal d'investigació amb capacitat per analitzar, comprendre i resoldre problemes relacionats amb el desenvolupament econòmic de les societats a partir de l'anàlisi de fets econòmics històrics i per crear coneixement nou en les àrees de la història econòmica i del desenvolupament econòmic a llarg termini, i preparar personal competent, tant docent com professional, per transmetre el coneixement de la història i del desenvolupament econòmic.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitat Autònoma de Barcelona
Universitat de Barcelona (coordinadora)
Universitat de Saragossa

FACULTAT

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

ITINERARI

- Recerca

ADMISSIÓ

- Llicenciats i llicenciades en Economia, Administració i Direcció d'Empreses, Història, Sociologia, Ciències Polítiques i de l'Administració i Geografia.

PERFIL D'INGRÉS

Estudiants amb interès pel coneixement de la complexitat que caracteritza l'evolució econòmica de les societats a llarg termini. Per això, cal tenir una destresa especial en l'anàlisi multifactorial, sentit comú i capacitat de síntesi i de conceptualització de situacions complexes.

Places: 30

HORARIS: Tarda.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Consulteu la universitat coordinadora.

MÒDULS OBLIGATORIS

- Desenvolupament i Creixement Econòmic: Teoria i Història
- Determinants del Desenvolupament
- El Desenvolupament en Perspectiva Històrica: Sectors Econòmics i Mercats de Factors
- Línies de Recerca en Història Econòmica
- Projecte i Treball de Recerca

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER DE RECERCA EN ECONOMIA APLICADA



Objectius

L'objectiu és formar professionals en el camp de l'economia aplicada amb una base sòlida en teoria econòmica i tècniques quantitatives perquè s'integrin posteriorment en el món acadèmic, fent un doctorat, o en el món professional.

Informació general

FACULTAT

Facultat d'Economia i Empresa

ITINERARI

- Recerca

ADMISSIÓ

- Tenir una llicenciatura d'Economia o Direcció i Administració d'Empreses.
- Bon coneixement d'anglès.

PERFIL D'INGRÉS

Llicenciats o graduats en Economia o en Administració i Direcció d'Empreses, amb un expedient acadèmic excel·lent, coneixements sòlids de matemàtiques, microeconomia, macroeconomia i econometria, bon coneixement d'anglès i d'informàtica a nivell d'usuari.

Places: 25

HORARIS: Matí i tarda; temps complet; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88 euros

MÒDULS OBLIGATORIS

1R CURS

- Mètodes Quantitatius
- Economia Aplicada I
- Economia Aplicada II

2N CURS

- Instruments per a la Recerca en Economia Aplicada
- Iniciació a la Recerca i Treball de Fi de Màster

MÒDULS OPTATIUS

1R CURS

- Economia Pública

2N CURS

Cal triar-ne dos dels següents:

- Economia Regional i Urbana
- Economia Laboral
- Economia dels Recursos Naturals i el Medi Ambient I i II
- Temes d'Economia Aplicada

www.uab.cat/mastersoficials



PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU

Economia i Empresa

MASTER IN MANAGEMENT, ORGANIZATION AND BUSINESS ECONOMICS - MMOBE (MÀSTER D'ECONOMIA, ORGANITZACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESSES)

Objectius

L'objectiu fonamental del màster és formar professionals en l'estudi de les organitzacions, amb una base conceptual i quantitativa que els permeti dur a terme activitats de recerca i d'implementació d'actuacions per a diferents tipus d'organitzacions: empresarials, governamentals i organismes internacionals. El màster també capacitarà per a desenvolupar una carrera acadèmica a l'entorn de l'economia de l'empresa.

Informació general

FACULTAT

Facultat d'Economia i Empresa

ITINERARI

- Recerca

ADMISSIÓ

- Llicenciatura o grau en Administració i Direcció d'Empreses, Economia, Enginyeria Industrial o enginyeries d'àrees afins.
- Amb altres titulacions afins: graus o llicenciatures de Matemàtiques, Física, Informàtica i altres titulacions afins.
- Amb altres titulacions d'estudis de postgrau d'Administració i Direcció d'Empreses o Economia.
- També poden accedir-hi els titulats universitaris d'altres països en estudis d'àmbits afins.
- Es recomana el coneixement de l'anglès a nivell d'usuari avançat B2.1 del Marc europeu comú de referència.

La comissió d'admissió valorarà les sol·licituds atenent als criteris següents:

- Títol de llicenciatura o grau i expedient acadèmic. Altres títols de postgrau amb el corresponent expedient acadèmic.
- Tres cartes de recomanació de professors universitaris, investigadors i, excepcionalment, professionals que hagin participat en la formació professional del candidat.
- Un escrit explicant l'interès i la motivació personals.
- Activitats acadèmiques addicionals com ara cursos, seminaris, congressos, treballs d'investigació publicats, etc.
- Experiència professional relacionada amb l'àmbit de coneixement del màster.
- Nivell d'anglès i altres idiomes.

HORARIS: Presencial, període lectiu anual.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Per determinar.

MÒDULS OBLIGATORIS

- Quantitative Methods (Mètodes Quantitatius)
- Finance and Corporate Governance (Govern Corporatiu i Finances)
- Behavior, Contracts, Organizations and Human Resources (Comportament, Organitzacions, Contractes i Recursos Humans)
- Markets, Strategy and Performance (Mercats, Estratègia i Rendiment)
- Master Thesis (Treball de Final de Màster)

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials



Objectius

Oferir estudis avançats en el camp de l'economia, acollir la mobilitat de l'alumnat i el professorat d'aquest camp i enfortir la col·laboració científica i docent amb les institucions que hi participen i amb universitats de països tercers.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitat Autònoma de Barcelona
Universitat de Bielefeld
Universitat de Paris Panthéon-Sorbonne (coordinadora)
Universitat ca Foscari de Venècia

FACULTAT

Facultat d'Economia i Empresa

ITINERARI

Recerca

ADMISSIÓ

- Tenir un nivell de llicenciatura (BA, BS, etc.) o un títol equivalent al nivell de *Bachelor Degree*.
- Un bon nivell d'anglès.
- És aconsellable tenir coneixements previs d'economia quantitativa, però l'alumnat amb altres bases, en especial les que proporcionin un bon nivell matemàtic, també és benvingut.

Places: 40

HORARIS: Matí i tarda.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: en els màsters Erasmus Mundus, el preu serà pactat per totes les universitats que hi participin.

MÒDULS OBLIGATORIS

1R CURS

- Economia I
- Mètodes Quantitatius
- Economia II
- Models Econòmics

2N CURS

- Treball de Recerca
- Tècniques de Recerca en Economia
- Curs d'Idioma

MÒDULS OPTATIUS

Cal triar-ne tres dels següents:

- Econometria Avançada
- Macroeconomia Avançada i Finances
- Microeconomia Avançada
- Temes de Macroeconomia i Finances
- Temes de Microeconomia

INFORMACIÓ DETALLADA

www.univ-paris1.fr/rubrique1297.html

RESEARCH ON ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MANAGEMENT (RECERCA EN EMPRENEDORIA I GESTIÓ D'EMPRESSES)

Objectius

El màster té com a objectiu oferir a l'estudiant una preparació d'alt nivell per a la recerca acadèmica en l'àmbit empresarial, tant en la gestió, la direcció i la creació com en l'economia de l'empresa. En finalitzar el màster, l'estudiant haurà adquirit una formació rigorosa que li permetrà emprendre amb èxit la realització d'investigacions que culminin en una tesi doctoral d'alt nivell científic. Els titulats també estaran en condicions d'incorporar-se amb èxit en tasques professionals que impliquin anàlisis o estudis sobre aspectes del funcionament i la promoció d'empreses.

Informació general

FACULTAT

Facultat d'Economia i Empresa

ESPECIALITATS

A. Recerca en Creació, Estratègia i Gestió d'Empreses
B. Research on Entrepreneurship, Management and Innovation (Recerca en Emprenedoria, Gestió i Innovació)

ADMISSIÓ

- Tenir una llicenciatura o un grau d'Administració i Direcció d'Empreses o d'Economia (amb formació suficient en matèries d'empresa).
- Tenir altres titulacions afins: Enginyeria Industrial i altres estudis tècnics, amb formació suficient en gestió empresarial i economia, a criteri de la comissió d'admissió.
- També hi poden accedir el titulats universitaris espanyols, europeus i d'altres països en estudis d'àmbits afins o amb acreditació de la formació bàsica en administració i economia de l'empresa, a criteri de la comissió.

Per a prioritzar les candidatures, es valorarà la titulació i la formació específica, el currículum formatiu i professional, el nivell de domini de l'anglès i altra formació complementària afí a l'àmbit temàtic del màster, una carta de l'estudiant explicant els objectius personals, les motivacions i els plans de carrera professional, dues cartes de recomanació, i una entrevista personal si la comissió d'admissió ho considera necessari.

PERFIL D'INGRÉS

Aquest màster s'adreça a persones amb capacitat per a iniciar-se en la recerca en matèries de gestió i economia de l'empresa, amb els coneixements associats a les titulacions d'accés i que tinguin interès a orientar el seu treball de màster a posar en pràctica la formació per a la recerca que hauran rebut.

HORARIS: Presencial, període lectiu anual.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Per determinar.

MÒDULS COMUNS DEL MÀSTER

- Metodologia de Recerca
- Tècniques de Recerca
- Seminari de Recerca
- Iniciació a la Recerca i Treball de Final de Màster

ESPECIALITAT A

Cal cursar 55 crèdits optatius, que es poden triar entre els mòduls següents. També es pot escollir entre els mòduls de l'altra especialitat.

- Recerca Actual en Creació i Estratègia d'Empresa (15 crèdits)
- Recerca Actual en Empreses Públiques i Cooperatives (15 crèdits)
- Recerca Actual en Gestió d'Empreses I (10 crèdits)
- Recerca Actual en Gestió d'Empreses II (15 crèdits)
- Recerca Actual en Gestió d'Empreses III (10 crèdits)
- Recerca Actual en Gestió d'Empreses IV (10 crèdits)



*RESEARCH ON ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS
MANAGEMENT (RECERCA EN EMPRENEDORIA
I GESTIÓ D'EMPRESSES)*



ESPECIALITAT B

- Advanced Topics in Entrepreneurship Research (Temes Avançats de Recerca en Emprenedoria)
- Advanced Topics in Small & Medium Enterprises Research (Temes Avançats de Recerca en la Petita i Mitjana Empresa)
- Advanced Topics in SME and Economic Development (Temes Avançats de PIME i Desenvolupament Econòmic)

Cal cursar 25 crèdits optatius que es poden triar entre els mòduls següents. També es pot escollir entre els mòduls optatius de l'altra especialitat.

- Advanced Topics in Business Management Research I (10 crèdits) (Temes Avançats de Recerca en Gestió d'Empreses I)
 - Advanced Topics in Business Management Research II (15 crèdits) (Temes Avançats de Recerca en Gestió d'Empreses II)
-

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER D'INTEGRACIÓ EUROPEA

Objectius

Proporcionar un coneixement avançat i pràctic dels fonaments i del funcionament de la Unió Europea des dels diferents vessants (polític, jurídic i econòmic) amb una visió integradora i una orientació tant de caràcter investigador i acadèmic com professional i tècnic, útil per a les persones que vulguin optar per àmbits laborals que impliquin un contacte directe o indirecte amb la UE (economia, legislació, polítiques o institucions).

Informació general

FACULTAT

Facultat de Dret

ESPECIALITATS / ITINERARIS

- Integració Jurídica / Recerca
- Integració Jurídica / Professional
- Economia Europea / Recerca
- Economia Europea / Professional
- Acció Exterior de la UE / Recerca
- Acció Exterior de la UE / Professional
- Governança Europea / Recerca
- Governança Europea / Professional

ADMISSIÓ

- Estudis oficials vinculats a les ciències socials (Dret, Economia, Ciències Polítiques i de l'Administració, Sociologia, Història, Periodisme), les humanitats (Traducció i Interpretació), Ciències Ambientals o altres titulacions oficials afins.
- Coneixement de l'anglès i del castellà.

Places: 40

HORARIS: Matí i tarda; dedicació completa; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88 euros

MÒDULS COMUNS DEL MÀSTER

- Coneixements Bàsics de la Unió Europea

MÒDULS COMUNS D'ESPECIALITAT

ESPECIALITAT D'ACCIÓ EXTERIOR DE LA UNIÓ EUROPEA

- Fonaments de l'Acció Exterior de la Unió Europea
- Dimensions de l'Acció Exterior de la Unió Europea

ESPECIALITAT D'ECONOMIA EUROPEA

- Economia de la Integració Europea i Internacional
- Polítiques Econòmiques Europees i Instruments de Coordinació

ESPECIALITAT DE GOVERNANÇA EUROPEA

- Integració Europea: Teories i Procés Polític
- Governança Multinivell a la Unió Europea

ESPECIALITAT D'INTEGRACIÓ EUROPEA

- Principis Fonamentals de l'Ordenament Jurídic de la Unió Europea
- Espai Jurídic Comú

MÒDULS OBLIGATORIS

ITINERARI PROFESSIONAL

- Pràcticum

ITINERARI RECERCA

- Treball de Recerca

Cal triar un mòdul optatiu entre l'oferta de cada especialitat.

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

Crèdits ECTS: 120

1r curs: 60 crèdits (equiparació amb assignatures de 2n cicle)

2n curs: 60 crèdits

MÀSTER DE RELACIONS INTERNACIONALS, SEGURETAT I DESENVOLUPAMENT



Objectius

Oferir a l'alumnat els instruments d'anàlisi dels actors, els instruments, els processos i les estructures de la societat internacional, i el coneixement de diferents àmbits de la vida internacional, especialment de les problemàtiques vinculades a la seguretat i el desenvolupament i de diverses àrees geogràfiques especialment rellevants.

Aportar una orientació tant de caràcter investigador i acadèmic com dirigida a l'àmbit professional.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia

ESPECIALITATS / ITINERARIS

- Seguretat i Desenvolupament / Professional
- Seguretat i Desenvolupament / Recerca
- La Unió Europea al Món / Professional
- La Unió Europea al Món / Recerca
- Estudis Regionals / Professional
- Estudis Regionals / Recerca

ADMISSIÓ

- Llicenciatura en Ciències Polítiques i de l'Administració, Sociologia, Dret, Economia, Història, Ciències Ambientals, Traducció i Interpretació i Llicenciatures de l'àmbit de les ciències de la comunicació.
- Titulats europeus i d'altres països en estudis del mateix àmbit.
- Altres titulats en funció de la idoneïtat del currículum, i segons el criteri de la comissió del màster.
- Coneixement de l'anglès a nivell 3 del Servei de Llengües de la UAB.

PERFIL D'INGRÉS

El perfil de l'estudiant al que s'adreça aquest màster és el d'estudiants procedents de titulacions de ciències socials (Dret, Economia, Ciència Política, Sociologia, Història, Periodisme), d'humanitats (Traducció i Interpretació) o Ciències Ambientals i/o amb experiència professional prèvia en matèries afins.

Places: 40

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

HORARIS: Tarda; dedicació completa; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà, català i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88

MÒDULS COMUNS DEL MÀSTER

- Anàlisi en Relacions Internacionals

MÒDULS OBLIGATORIS

ITINERARIS DE RECERCA

- Treball de Recerca

ITINERARIS PROFESSIONAL

- Pràcticum

ESPECIALITAT SEGURETAT I DESENVOLUPAMENT

- Seguretat i Desenvolupament: Pautes d'Anàlisi i d'Intervenció

ESPECIALITAT LA UNIÓ EUROPEA AL MÓN

- Acció Exterior de la UE

ESPECIALITAT ESTUDIS REGIONALS

- Regionalisme i Relacions Internacionals

MÒDULS OPTATIUS

- Seguretat Humana: Estudi de Casos
- Polítiques i Estratègies de Desenvolupament i Seguretat
- Dimensions de l'Acció Exterior de la UE
- Polítiques Econòmiques Europees i Instruments de Coordinació
- Món Àrab: Relacions Internacionals, Seguretat i Governança
- Economia Regional i Comerç Exterior
- Política i Societat



PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU

Estudis Socials i Culturals

EUROPEAN MASTER IN SOCIAL AND CULTURAL ANTHROPOLOGY

Objectius

El màster pretén formar investigadors especialitzats en l'estudi de les diferències culturals, els processos transnacionals i les noves formes d'identitat que es poden generar en un context de multiculturalitat creixent.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitat Autònoma de Barcelona
Universitat Wien (coordinadora)
Stockholms Universitet
Université Lumière Lyon 2
National University of Ireland-Maynooth
Univerza V Ljubljani

FACULTAT

Facultat de Filosofia i Lletres

ITINERARI

- Recerca

ADMISSIÓ

- Llicenciatura en Antropologia Social i Cultural o altres de l'àmbit de les ciències socials i humanes.
- Altres llicenciats, prèvia valoraci3 per part de la comissi3 del màster.
- Titulats europeus en àmbits afins.
- Nivell d'anglès equivalent al nivell 4 del Servei de Llengües de la UAB.

PERFIL D'INGRÉS

El màster s'adreça a estudiants amb un interès general en l'antropologia. Específicament, el perfil idoni és el de l'estudiant que s'interessa per l'estudi de processos transnacionals, les diferències culturals i les noves formes d'identitat.

Places: 30 (5 a cada universitat).

HORARIS: Matí i tarda; dedicaci3 completa; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà, anglès i català.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Consulteu la universitat coordinadora.

M3DULS OBLIGATORIS

1R CURS

- Metodologies i Tècniques en la Recerca Antropol3gica
- Perspectives Transculturals en Antropologia
- Recerca i Treball de Camp Prospectiu

2N CURS

- Treball de Fi de Màster

M3DULS OBLIGATORIS CONDICIONATS

2N CURS

Cal triar dos dels m3duls següents:

- Cultura Material i Consum
- Noves Identitats
- Cultura Visual, Cultura Popular i Estudis Regionals

26

INFORMACI3 DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

Créditos ECTS: 120

1r curs: 60 créditos

2n curs: 60 créditos



MASTER D'INVESTIGACIÓ ETNOGRÀFICA, TEORIA ANTROPOLÒGICA I RELACIONS INTERCULTURALS

Objectius

El màster té com a objectiu la formació per a la investigació etnogràfica i la intervenció en contextos de relacions interculturals mitjançant tres itineraris diferents. Es garanteix una especialització etnogràfica, de manera que es disposi d'una informació contextual prèvia, així com d'experiència en l'ús d'eines de comparació intercultural.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Filosofia i Lletres

ITINERARIS

- Investigació Etnogràfica i Transcultural / Recerca
- Anàlisi Etnogràfica per a la Intervenció Social / Professional
- Teoria Antropològica, Diversitat Cultural i Relacions Interculturals / Acadèmic

ADMISSIÓ

- Tenir el títol de llicenciat/ada o graduat/ada, o d'enginyer/a/arquitecte/a superior o tècnic/a. Per accedir directament a segon curs, l'estudiant ha de tenir una formació prèvia suficient en antropologia.

PERFIL D'INGRÉS

Va dirigit a estudiants amb una formació prèvia en l'àmbit de les ciències socials o les humanitats.

Places: 55

HORARIS: 2n curs, tarda; presencial.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà i també català i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88 euros

MÒDULS COMUNS DEL MÀSTER

- Estudis Socioculturals Regionals i Monogràfics
- Seminari d'Investigació

MÒDULS OBLIGATORIS

ITINERARI D'INVESTIGACIÓ ETNOGRÀFICA I TRANSCULTURAL

- Comparació Transcultural
- Epistemologia, Mètodes i Tècniques Avançats en Investigació Etnogràfica
- Iniciació a la Recerca i Treball de Fi de Màster

ITINERARI D'ANÀLISI ETNOGRÀFICA PER A LA INTERVENCIÓ SOCIAL

- Intervenció Social I i II
- Projectes / Pràctiques i Treball de Fi de Màster

ITINERARI DE TEORIA ANTROPOLÒGICA, DIVERSITAT CULTURAL I RELACIONS INTERCULTURALS

- Teoria Antropològica Avançada I i II
- Treball de Fi de Màster

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

Crèdits ECTS: 120

1r curs: 60 crèdits (equiparació amb assignatures de 2n cicle)

2n curs: 60 crèdits



PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU

Geografia, Demografia i Planificació Territorial

MÀSTER D'ESTUDIS TERRITORIALS I DE LA POBLACIÓ

Objectius

Ofertir una formació específica i especialitzada sobre els continguts fonamentals dels diversos àmbits temàtics de la geografia, la demografia i l'ordenació territorial, amb un èmfasi especial en les metodologies d'investigació que incorporen aquestes disciplines així com en les habilitats per intervenir en la planificació, la gestió i l'ordenació territorial i de la població, en la promoció econòmica i la gestió dels recursos de les diferents administracions públiques.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Filosofia i Lletres

ESPECIALITATS / ITINERARIS

- Geografia / Recerca
- Geografia / Acadèmic
- Ordenació del Territori i Desenvolupament / Recerca
- Ordenació del Territori i Desenvolupament / Professional
- Demografia / Recerca
- Demografia / Professional

ADMISSIÓ

- Tenir el títol de llicenciat/ada, *bachelor* o graduat/ada, o d'enginyer/a/arquitecte/a superior o tècnic/a.

PERFIL D'INGRÉS

L'estudiant ha de tenir una formació prèvia en àmbits del coneixement relacionats amb les ciències ambientals, les socials, les humanitats o d'altres afins. L'especialitat d'Ordenació del Territori s'orienta també als graduats procedents de les enginyeries i l'Arquitectura. En el cas de l'especialitat de Demografia, s'inclouen els alumnes dels graus en Estadística i Matemàtiques i, en general, de ciències i enginyeries.

Places: 50

HORARIS: Tarda.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català, castellà i anglès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88

MÒDULS COMUNS DEL MÀSTER

- Temes Avançats en Estudis Territorials i de la Població

MÒDULS COMUNS D'ESPECIALITAT

ESPECIALITAT DE GEOGRAFIA

- Teoria i Pensament Geogràfic

ESPECIALITAT D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI, DESENVOLUPAMENT LOCAL I PLANIFICACIÓ TERRITORIAL

- Ordenament, Planejament i Gestió del Territori

ESPECIALITAT DE DEMOGRAFIA

- Anàlisi Demogràfica
- Metodologia Demogràfica

MÒDULS OBLIGATORIS

ITINERARI RECERCA

- Treball de Recerca I
- Treball de Recerca II

ITINERARI ACADÈMIC

- Ordenament, Planejament i Gestió del Territori
- Geografia del Paisatge

ITINERARI PROFESSIONAL

- Pràctiques i Estadies Professionals A
- Pràctiques i Estadies Professionals B

28

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

Crèdits ECTS: 120

1r curs: 60 crèdits (equiparació amb assignatures de 2n cicle)

2n curs: 60 crèdits

MÀSTER D'INVESTIGACIÓ EN SOCIOLOGIA APLICADA



Objectius

Proporcionar una formació acadèmica i professional en el camp de la recerca sociològica. Preparar experts i futurs investigadors en l'anàlisi sociològica aplicada als camps d'especialització del Departament de Sociologia de la UAB: educació, cultura, migracions, ciutadania i desigualtat.

Aquest màster capacitarà l'alumnat perquè pugui prosseguir la seva formació en recerca cursant un doctorat o desenvolupant tasques professionals en programes d'institucions públiques i privades relacionades amb la intervenció social per establir plans d'actuació o bé per dissenyar, avaluar i seguir les polítiques públiques referides a educació, cultura, migracions, etc.; per planificar actuacions socioculturals; assessorar en àmbits com ara educació i cultura, salut, desenvolupament urbà, habitatge, drets humans, migracions, cooperació internacional, joventut, medi ambient, etc.

Informació general

FACULTAT

Facultat Ciències Polítiques i Sociologia

ITINERARIS

- Recerca
- Professional

ADMISSIÓ

- Tenir el títol de grau de Sociologia, Ciències Polítiques, Antropologia, Economia, Empresarials, Ciències del Treball i Psicologia.
- Estar en possessió d'un títol de llicenciat o d'enginyer o d'arquitecte superior o tècnic.

Places: 50

HORARIS: Tarda; temps complet; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà, català, i eventualment anglès i francès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88 euros

MÒDULS OBLIGATORIS

- Fonaments Avançats de Ciència Social Positiva i Normativa
- Metodologia Aplicada i Línies de Recerca: Treball de Recerca (Itinerari Recerca)
- Pràcticum Professional (Itinerari Professional)

MÒDULS OBLIGATORIS CONDICIONATS

Cal triar-ne dos dels següents:

- Educació
- Religió i Cultura
- Gènere, Família i Estat

MÒDULS OPTATIUS

Cal triar-ne un dels següents:

- Política d'Immigració a la Unió Europea
- Gènere, Treball i "Social Care"
- Model Social Europeu
- Dret Laboral i Social Europeu

També es pot cursar com a optatiu el mòdul obligatori condicionat que no s'hagi cursat com a tal.

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

Crèdits ECTS: 120

1r curs: 60 crèdits (equiparació amb assignatures de 2n cicle)

2n curs: 60 crèdits

Objectius

Consolidar una oferta formativa permanent en l'àmbit de la recerca, la intervenció i les polítiques públiques en joventut. Es tracta d'una proposta amb vocació interuniversitària i interdisciplinària que pretén aplegar professionals, personal d'investigació i docents que treballen o aspiren a treballar en aquest sector.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitat Autònoma de Barcelona
Universitat de Girona (coordinadora)
Universitat de Lleida
Universitat Pompeu Fabra
Universitat Rovira i Virgili
Universitat de Barcelona

FACULTAT

Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia

ITINERARIS

- Professional
- Recerca

ADMISSIÓ

- Diplomatura de Mestre, Educació Social o Treball Social.
- Llicenciatura de Pedagogia, Psicologia o Psicopedagogia.
- Llicenciatura de Sociologia, Antropologia, Humanitats o Dret.
- Altres diplomatures i llicenciatures relacionades amb algun dels camps del màster, previ estudi del Consell del Màster.

PERFIL D'INGRÉS

El màster s'adreça a educadors i educadores socials, monitors i monitores de lleure i esports, gestors i gestores de casals juvenils i casals de cultura, responsables d'albergs de joventut, gestors i gestores culturals en el món juvenil, agents de seguretat ciutadana, agents de salut, tècnics i tècniques de l'administració en serveis personals; professorat de secundària i d'universitat, estudiants de recerca en ciències socials, psicopedagogs i psicopedagogues, pedagogs i pedagogues, psicòlegs i psicòlogues, sociòlegs i sociòlogues, antropòlegs i antropòlogues i totes les persones professionals i investigadores interessades en la condició juvenil.

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

Places: 40

HORARI: Tarda i horaris especials; temps parcial; presencial; període lectiu anual.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Català, castellà, anglès i francès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Consulteu la universitat coordinadora.

MÒDULS OBLIGATORIS

- Estudis i Recerca sobre Joventut
- Joventut i Comunicació
- Joventut, Consums i Riscos
- Joventut, Educació i Participació
- La Joventut en l'Era de la Globalització
- Polítiques i Programes de Joventut
- Introducció a la Joventut i Societat
- Anàlisi de Realitats Juvenils
- Congrés Joventut i Societat
- Pràctiques Professionals (Itinerari Professional)
- Pràctiques de Recerca (Itinerari de Recerca)
- Treball de Fi de Màster
- Mòdul obligatori de màster interuniversitari

MÀSTER DE PARTICIPACIÓ I POLÍTIQUES LOCALS



Objectius

Formació de professionals per a la coordinació i la dinamització de processos de participació ciutadana en l'elaboració i la implementació de polítiques locals.

L'objectiu final és el de capacitar a l'alumne en coneixements teòrics i pràctics relatius al treball en el camp de les polítiques locals participatives.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

ITINERARI

- Professional

ADMISSIÓ

- Llicenciatura de l'àmbit de les ciències socials o de disciplines que tinguin relació amb polítiques locals participatives.

PERFIL D'INGRÉS

El màster s'adreça a dos perfils d'alumnat:

- Titulats i titulades en ciències socials i altres àrees que tinguin relació amb polítiques locals participatives (ciències ambientals, arquitectura i urbanisme).
- Tècnics i tècniques municipals i d'associacions.

Places: 50

HORARIS: dimarts i dijous de 16,30 a 20,30 i horari flexible per a les pràctiques; temps parcial; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà i català.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88 euros

MÒDULS OBLIGATORIS

- Institucions Locals, Participació i Benestar
- Polítiques Locals
- Pràctiques I i II
- Metodologia i Treball de Màster

El curs s'organitza en quatre quadrimestres (tres dels quals són lectius i l'altre d'activitats complementàries). Optativament, es pot cursar en els tres primers quadrimestres.

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER EUROPEU EN TREBALL I POLÍTICA SOCIAL

Objectius

Preparar experts en l'anàlisi comparada del treball, les relacions laborals i les polítiques socials.

La formació que ofereix el màster és de caràcter interdisciplinari i està plantejat des d'una perspectiva comparada en l'àmbit de la Unió Europea.

Aquest màster s'ha dissenyat amb l'objectiu de proporcionar tant un coneixement d'avantguarda en el camp de la sociologia, el dret i l'economia, com les habilitats per comprendre i demostrar el coneixement adquirit i intervenir en la realitat política i social.

Informació general

UNIVERSITATS

Universitat Autònoma de Barcelona
Universitats de la xarxa European Labour Studies
(Universitat de Lovaina: coordinadora)

FACULTAT

Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

ITINERARI

Professional - Recerca

ADMISSIÓ

Tenir el títol de llicenciat/ada, o graduat/ada en Sociologia, Ciències del Treball, Dret, Relacions Laborals, Econòmiques, Empresarials, Psicologia Social o Antropologia.

Places: 30

HORARI: Tarda.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Castellà.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: Consulteu la universitat coordinadora.

MÒDULS OBLIGATORIS

- Investigació Aplicada a Treball i Política Social
- Polítiques d'Ocupació a la Unió Europea

MÒDULS OPTATIUS

Cal triar-ne tres dels següents:

- Dret Laboral i Social Europeu
- Gènere, Treball i *Social Care*
- Model Social Europeu
- Política d'Immigració a la Unió Europea

Es pot triar fer el segon semestre en una de les altres universitats de la xarxa European Labour Studies.

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

MÀSTER DE RECERCA EN ÀSIA ORIENTAL CONTEMPORÀNIA



Objectius

Formar personal especialista, acadèmic i investigador que es pugui inserir directament en el mercat laboral o en activitats d'investigació sobre aspectes lingüístics, culturals, històrics, econòmics, polítics i socials de l'Àsia oriental contemporània des de perspectives teòriques i metodològiques.

Informació general

FACULTAT

Facultat de Traducció i d'Interpretació

ITINERARI

Recerca

ADMISSIÓ

- Llicenciatura d'Estudis d'Àsia Oriental.
- Llicenciatura de Traducció i Interpretació (Llengua C, xinesa o japonesa).
- Domini de la llengua catalana o de la llengua castellana; nivell intermedi d'una de les llengües de l'Àsia oriental (xinès, japonès o coreà); coneixements d'una disciplina de les ciències socials o humanes; capacitat lectora en anglès.

PERFIL D'INGRÉS

El perfil de l'estudiant requereix, preferentment, una formació prèvia en l'àmbit dels estudis d'Àsia oriental, com també el domini del xinès, del japonès o del coreà, coneixements d'alguna disciplina de les ciències socials, el domini del català o del castellà, i capacitat de lectura en llengua anglesa.

Places: 25

HORARIS: Tarda; temps complet; presencial; període lectiu semestral.

IDIOMA DE DOCÈNCIA: Necessari castellà i anglès; recomanable català, xinès i japonès.

PREU VIGENT PER CRÈDIT: 29,88 euros

MÒDULS OBLIGATORIS

- Economia Regional i Comerç Exterior
- Política i Societat
- Pensament i Cultura
- Anàlisi en Relacions Internacionals
- Iniciació a la Recerca i Treball de Fi de Màster

INFORMACIÓ DETALLADA

www.uab.cat/mastersoficials

Crèdits ECTS: 120

1r curs: 60 crèdits (equiparació amb assignatures de 2n cicle)

2n curs: 60 crèdits

Informació general de la Universitat
Punt d'Informació. Plaça Cívica
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Tel. 93 581 48 48 - Fax 93 581 25 95
Adreça electrònica: masters.oficials@uab.cat
Web: www.uab.cat

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona